

Prix Annelie de Man 2012

Activiteitenverslag



Inhoud

- Aard	p.3
- Doelstellingen	p.3
- Omvang	p.3
- Evaluatiecriteria	p.4
- Slotconcert	p.6
- Uitreiking	p.7
- Bijdrage modern klavecimbelrepertoire	p.8
- Samenwerking met November Music	p.8
- Vervolgeditie	p.10
- Reacties deelnemers	p.10
- Publiciteit	p.11
- Belangstelling en bereik van publiek	p.11
- Geïnteresseerde organisatoren	p.11
- Conclusie	p.12

Activiteitenverslag Prix Annelie de Man 2012

Activiteitenverslag (art 4.80 Awb)

Het activiteitenverslag beschrijft de aard en omvang van de activiteiten waarvoor subsidie werd verleend en bevat een vergelijking tussen de nagestreefde en de gerealiseerde doelstellingen en een toelichting op de verschillen.

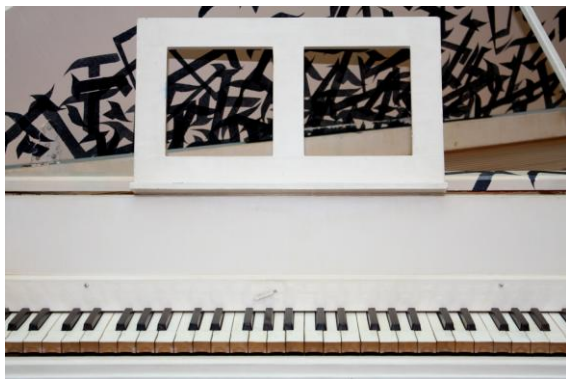
Hieronder staat een toelichting op de aard en omvang van de activiteiten waarvoor subsidie werd verleend.

Aard

De Prix Annelie de Man 2012 (8 en 9 november 2012) is het eerste internationale concours voor uitsluitend hedendaagse klavecijnisten en componisten. Het is een initiatief van de Stichting Annelie de Man, gesteund en gepresenteerd door November Music. De eerste editie beschouwt de stichting als pilotproject.

Doelstellingen

Stichting Annelie de Man wil de aandacht stimuleren voor hedendaagse muziek in het algemeen en voor die waarin het klavecimbel een significante rol speelt in het bijzonder. Het concours Prix Annelie de Man heeft tot doel om hedendaags klavecimbelrepertoire continu te promoten, te genereren en te ondersteunen en uitvoeringsprestaties aan te jagen. Het concours heeft met zijn internationale karakter, wereldwijde bereik en prestigieuze jury's een hoog ambitieniveau.



Omvang

Programma:

Competitieconcerten klavecijnisten, 12 finalisten: 7-8 november 2012

Slotconcert compositie en klavecimbel: 9 november 2012, avond:

Concert in teken van het hedendaagse klavecimbel, met medewerking van de winnende klavecijnist en een aantal andere klavecijnisten. Bovendien een aantal wereldpremières.

Programma slotconcert:

1. uitvoering van de winnende compositie en de eervolle vermeldingen
2. hoofdrol voor de winnende klavecijnist
3. Uitreiking van de Prix Annelie de Man aan de winnende klavecijnist en aan de winnende componist en van certificaten voor de eervolle vermeldingen.

Afwijking:

- Van de 23 kandidaten van de internationale voorrondes waren er 12 toegelaten tot de finales, waarvan 3 kandidaten op het laatste moment hun deelname hebben afgezegd. Er waren hierdoor in totaal 9 finalistenconcerten. Deze vonden plaats op donderdag 8 november.



Jonge deelnemers

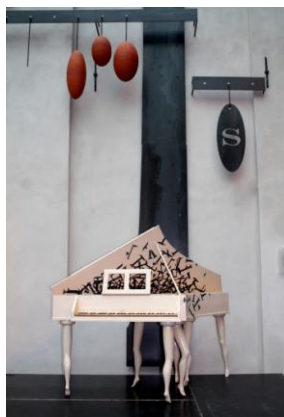
Evaluatiecriteria

Zoals aangegeven in de subsidieaanvraag weegt de Stichting Annelie de Man bij de evaluatie van het project de volgende criteria mee:

- **De bereikte uitstraling van het concours**

Het streven was een professioneel internationaal concours met een hoog ambitieniveau. Dat is gelukt dankzij:

- Het hoge niveau van de finalisten (geselecteerd dankzij een zorgvuldig samengesteld reglement).
- De internationaal gerenommeerde juryleden.
- Het hoge niveau en de goede samenwerking van het projectteam bestaande uit ervaren freelancers op diverse gebieden.
- Het hoge niveau en de diversiteit van de beschikbare competitieinstrumenten o.a. door sponsoring van Klinkhamer Harpsichords and Fortepianos; de beste klavecimbelbouwer van Nederland met zijn netwerk.
- De samenwerking met festival November Music.



- De Muzerije met zijn atrium. Een zeer geschikte en sfeervolle locatie voor een concours, voor ontmoetingen en ook voor de omliggende expositie van moderne klavecimbels die de stichting gerealiseerd heeft.

- Den Bosch als geschikte plaats om een bijzonder en nieuw concours neer te zetten. Een omgeving met een prettige, professionele en kleinschalig infrastructuur waar de lijnen kort zijn. De internationale deelnemers waardeerden de prettige atmosfeer van de stad ook zeer.
- **De bereikte kwaliteit van de finalistenprogramma's van de klavecinisten**
Onder invloed van het reglement waren de finalistenprogramma's van de klavecinisten zoals beoogd gevarieerd en hoog van niveau met in elk programma verplicht:
 - Alleen stukken van na 1960 en minstens 1 stuk vanaf 2002.
 - Een Nederlands stuk.
 - Een compositie van een componist van dezelfde nationaliteit als de uitvoerder.

Internationaal erkend modern repertoire van componisten als de Hongaars-Oostenrijkse György Ligeti en de Nederlandse Louis Andriessen werd afgewisseld met nieuwe stukken, waarvan een aantal speciaal gecomponeerd waren voor het concours, in opdracht van een finalist.



Deelneemster Aleksandra Szymanska

De jongste twee finalisten waren 17 jaar oud; aan het begin van hun professionele carrière met een nu al veelbelovend niveau.

- **De bereikte kwaliteit van het Slotconcert met de winnende composities en een extra aantal geselecteerde composities**

Zoals nagestreefd was het Slotconcert een avond voor modern gecomponeerde klavecimbelmuziek met aandacht voor jonge veelbelovende componisten en klavecinisten. Met een beperkte bezetting van musici is de stichting erin geslaagd deze doelstelling te realiseren door een gevarieerd en voor het publiek aantrekkelijk en compact programma neer te zetten waarin plaats was voor:

- Een toegankelijke inleiding over het klavecimbel door Lucas Vis.
- De winnende compositie met live electronic.
- Een feature van de winnende klavecinist.
- Twee eervolle vermeldingen van composities (wereldpremières).
- Een onderdeel dat gezien zou kunnen worden als 'jury in concert': een nieuw klavecimbelconcert van Roderik de Man, uitgevoerd door klaveciniste Goska Ispording samen met ensemble Insomnio onder leiding van Ulrich Pöhl.



Klaveciniste Goska Ispording



Ensemble Insomnio

- Slotwoord en prijsuitreiking door Bert Palinckx, artistiek directeur November Music.



Bert Palinckx reikt de eerste prijs uit aan de winnende componist Sohrab Uduman.

Slotconcert

Programma Slotconcert vrijdag 9 november 20.30 De Muzerije, Pleitzaal:

- Eerste prijs componistenconcours

Sohrab Uduman *Breath across autumnal ground*
voor klavecimbel en live elektronica (duur 13')

Goska Ispording, klavecimbel
Jorrit Tamminga, live elektronica

- Eervolle vermeldingen componistenconcours:

Chikage Imai *H into H* voor klavecimbel en hoorn (duur 8')

Yukiko Watanabe *kAtaMarl* voor sho en klavecimbel (duur 10')

Ere Lievonen, klavecimbel

Naomi Sato, sho

Misha Sporck, hoorn



Naomi Sato, sho



Misha Sporck, hoorn

- Winnaar klavecimbelconcours: Justine Charlet. Zij voerde deze stukken uit:
Panos Iliopoulos *L'Amstellodamoiselle* (6-7')
Roderik de Man *Le Clavecin Illuminé* (duur 15') voor klavecimbel en ensemble*
Solist: Goska Ispording
Ensemble: Insomnio o.l.v. Ulrich Pöhl

* compositieopdracht van het Nederlands Fonds Podiumkunsten

Uitreiking

De prijzen werden uitgereikt door Bert Palinckx, artistiek directeur van November Music.

- Juryleden compositie: Wim Henderickx, Liza Lim en Roderik de Man (voorzitter).
- Juryleden klavecimbel: Goska Ispording (voorzitter), Ketil Are Haugsand, Guus Janssen en Roderik de Man.



v.l.n.r.: Goska Ispording, Roderik de Man, Ketil Haugsand en Guus Janssen.

Sohrab Uduman, de winnende componist uit het Verenigd Koninkrijk, was aanwezig bij de prijsuitreiking. De twee eervolle vermeldingen uit Japan en Oostenrijk om financiële redenen niet.

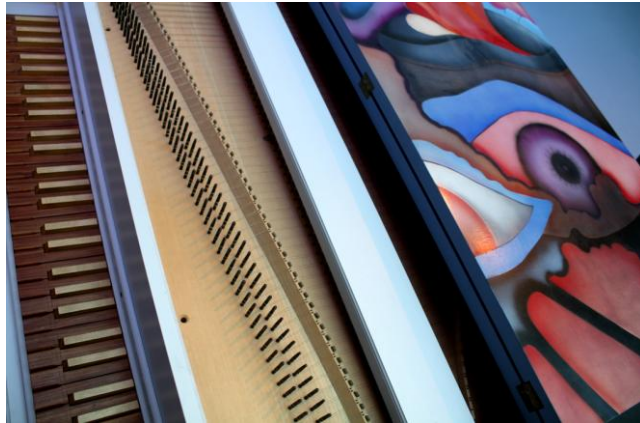
Panos Iliopoulos, de componist die uitgevoerd werd door Justine Charlet, de winnende klavecijnist, was op eigen initiatief ook aanwezig bij het Slotconcert.



Winnares Justine Charlet

Bijdrage modern klavecimbelrepertoire

De hoeveelheid ingezonden hoogwaardige composities die aan het modern klavecimbelrepertoire toegevoegd kan worden is groot. Van de 108 ingezonden composities voor de compositiecompetitie bleven er naar de eerste selectie ruim dertig over die zonder meer toegevoegd kunnen worden aan het moderne klavecimbelrepertoire. Dat is een redement van bijna 30 procent en een bemoedigend resultaat. Van de meeste van deze composities zijn inmiddels al meerdere uitvoeringen gerapporteerd aan de stichting (sinds de uitslag van het compositieconcours). Het steunt de overtuiging van de stichting dat een concours een goede manier is om hedendaags klavecimbelrepertoire te genereren en uitvoeringsprestaties aan te jagen.



Samenwerking met November Music

November Music: *“November Music heeft eerder al projecten ondersteund en gepresenteerd waarin oude instrumenten, waaronder klavecimbel, werden ingezet in het domein van de nieuwe muziek.*

November Music ziet een concours als een interessante vorm voor vernieuwing van de muziek, belangstelling voor met name oude instrumenten en het aanjagen van uitvoeringsprestaties.

November Music ontving het verzoek van de onlangs opgerichte stichting (die de naam draagt van ons oud-bestuurslid) om betrokken te zijn dan ook met trots.

We hebben ervoor gekozen om het concours te hosten maar verder apart te houden – mocht de Stichting Annelie de Man dat al anders gewild hebben. Want een klavecimbelconcours zal zich anders ontwikkelen dan een vocaalconcours en een slagwerkconcours. Dat geeft in onze ogen de beste kansen om te ontwikkelen naar een eigenstandige kwaliteit. Met dat hosten biedt November Music de ruimten in De Muzerije, adviseert, draagt intensief bij aan de publiekswerving en (internationale) zichtbaarheid en draagt ook financieel bij.

Betrokkenheid van November Music zorgt ook voor internationale zichtbaarheid en zo heeft Brabant in 2012 naast het IVC en het Tromp een derde serieus concours.”

De samenwerking met November Music verliep op de beoogde basis: het concours functioneerde als een zelfstandig onderdeel van het festival, waarbij het Slotconcert opgenomen was als een regulier programmaonderdeel van November Music en de finalistenconcerten gratis te bezoeken waren voor iedereen uit Den Bosch en daarbuiten. November Music faciliteerde de locatie en een basis aan techniek. Resultaat was een reguliere editie van November Music met een niet-regulier maar wel zeer passend prikkelend programmaonderdeel in de vorm van een nieuw concours voor

klavecimbel en compositie.

Door de samenwerking met November Music voelde het concours zich snel thuis in Den Bosch en kon het op gebied van publiciteit de krachten bundelen met het festival en gebruikmaken van de uitgebreide media-aandacht van bijvoorbeeld de VPRO voor dit Brabantse festival voor moderne muziek. De pers maakt aan de andere kant ook keuzes voor het promoten van enkele onderdelen van een festival, waaruit blijkt dat het altijd noodzakelijk is om als autonoom onderdeel je eigen publiciteit te voeren en zo je eigen onderdeel onder de aandacht te brengen van media en publiek. Dat hebben we ook gedaan door middel van de inzet van een eigen publiciteitsmedewerker.

De stichting Annelie de Man heeft op de concoursdagen in het Atrium van De Muzerije in samenwerking met November Music een expositie gehouden van moderne klavecimbels. Deze klavecimbels zijn op de slotdag van November Music, op zondag 11 november, allemaal gebruikt voor de wereldpremière van de compositie Barococo van de Brabantse componist Kristoffer Zegers, die hiervoor van November Music een opdracht had gekregen, met dank aan het BKKC. Het stuk is voor 6 klavecimbels in een ruimtelijke opstelling. Anticiperend op de uitvoeringen op zondag, werd de expositie al op 7 november ingericht op een manier die paste bij de voorgeschreven ruimtelijke uitvoeringsopstelling. De concerten op zondag waren heel goed bezocht. De compositie gekoppeld aan de ook visueel indrukken instrumenten dompelde het publiek onder in een warm bad van moderne klavecimbelklanken, waarvan jong tot oud onder de indruk was.



De wereldpremière van de compositie Barococo met 6 klavecimbels.

Aan de uitvoering van dit werk – vier keer tijdens de Nederlandse Componisten Route in de Kunstmuziekroute – hebben vier klavecinisten meegedaan die via het concours aan het project gekoppeld waren. De projectleider van het concours heeft een groot deel van de productie van dit subproject gedaan hoewel het geen onderdeel van het concours uitmaakte. De meerwaarde lag in de samenwerking met November Music, het bereiken van zoveel mogelijk publiek met moderne klavecimbelmuziek, de extra publiciteit voor nieuwe Nederlandse muziek uit Brabant en voor het concours voor hedendaags klavecimbelmuziek waarvan de Stichting Annelie de Man een promotor is.

Bedoeling van de samenwerking met November Music was het op weg helpen van het concours naar een eigenstandige kwaliteit. Dat is gelukt. De stichting durft het in de toekomst aan om het concours zelfstandig te organiseren. Dat neemt niet weg dat de stichting Annelie de Man het festival November Music waardeert als een belangrijke, betrouwbare partner en niet uitsluit, om daar in de toekomst op één of andere wijze weer een samenwerking mee te zoeken.

Vervolgeditie

Uitgangspunt van deze editie was een projectplan gesplitst in een onderzoeks- en een uitvoeringsfase. Deze opzet was succesvol. Met minimale middelen is een nieuw professioneel concours opgezet. De organisatie van dit concours vormde wel een grote belasting voor de artistiek leider en de projectleider. Deze belasting is slechts voor een klein deel vertaald in een financiële vergoeding.

Voor een vervolgeditie zullen de voorrondes ook bij de subsidiebegroting betrokken moeten worden en zal het projectteam aan de basis iets groter moeten zijn om een goed concours te kunnen organiseren. Het team zal uitgebreid moeten worden met een specialist in fondsenwerving, zodat de projectleider aan de voorkant van het project meer tijd en ruimte heeft voor het opzetten van de gehele editie met alles wat erbij komt kijken.

Globaal zijn we zeer tevreden over het gerealiseerde organisatiesjabloon. De freelance medewerkers aan het projectteam (mensen uit het network van de stichting) waren stuk voor stuk specialisten op hun gebied. Door te werken met ervaren specialisten kunnen beginnersfouten voorkomen worden en kan een hoog ambitieniveau daadwerkelijk gerealiseerd worden.

Reacties deelnemers

Als het gaat om de reacties van deelnemers focust de stichting op de reactie van de deelnemende klavecimbelfinalisten, omdat zij daadwerkelijk op de locatie aanwezig zijn geweest en de sfeer van het hele concours ervaren hebben.

De deelnemers vonden de locatie en de sfeer van het concours heel prettig. Het was professioneel, redelijk kleinschalig en informeel.

Die combinatie werd gewaardeerd en vormde een goede basis voor uitstekende prestaties. Sommige jonge deelnemers zien we zeker terugkomen bij een volgende editie. Bij terugkoppeling met de deelnemers kreeg de stichting enkele kanttekeningen, zoals meer gewenste studietijd op de competitieinstrumenten (dat is altijd lastig bij een concours).

Er was lof voor de organisatie. Ook de masterclass door jurylid Ketil Haugsand met medewerking van Guus Janssen werd zeer gewaardeerd. Deze vond plaats de dag na de finale, op de ochtend van het Slotconcert. Deelnemers konden in een open sfeer terugkoppeling krijgen op hun spel van de finale en reflecteren op elkaars spel. Hiermee heeft de stichting geprobeerd om alle finalisten nog iets meer bagage mee te geven voor hun verdere professionele ontwikkeling.



De masterclass



Van de compositiedelnemers was de winnaar Sohrab Uduman aanwezig in Den Bosch. Hij heeft de repetitie bijgewoond en het Slotconcert. Hij was zeer onder de indruk van het uitvoeringsniveau van zijn stuk door Goska Ispording (klavecimbel) en Jorrit Tamminga (live electronics). Hij was blij met de professionele live geluidsopname van

zijn stuk die we ook nog hebben kunnen realiseren binnen het beperkte budget. Hij zal het concours zeker volgen en aanbevelen binnen zijn netwerk van componisten en musici.

Publiciteit

De publiciteit van het project werd uitgevoerd door Judith van Doorn, ervaren marketing medewerker van Dr Anton Philipszaal in Den Haag en daarnaast actief als freelancer voor uiteenlopende culturele projecten. Met een minimaal pr-budget heeft zij het maximale aan publiciteit weten te bereiken. Zie bijlage (publiciteitsoverzicht). De effectiviteit van de publiciteit was goed. Hoewel media doorgaans terughoudend zijn met aandacht voor onbekende, nieuwe projecten heeft de stichting een goede zichtbaarheid in de media gerealiseerd. Voor een vervolgeditie is hiermee een basis gelegd waarmee hopelijk ook uitgebreide voorpubliciteit gerealiseerd kan worden, wat bevorderend kan zijn voor de kaartverkoop.



Belangstelling en bereik van publiek

De gratis finalistenconcerten waren met behulp van alleen free publicity goed uitgezet via met name de lokale kanalen als uitkrant, VVV en uitladder. Daarnaast was dit onderdeel ook opgenomen in de reguliere publiciteit van November Music.

Effect was, dat bij de 9 korte (max 40 minuten) finaleconcerten een kleine vaste publieksc Kern aanwezig was met daarnaast per concert steeds een wisselende groep publiek. De wisselende groep mensen liepen binnen voor 1 of 2 concerten, gingen weg en kwamen soms later weer terug.

Gemiddeld zaten er 35 mensen per finaleconcert in de zaal wat voor dit type concert behoorlijk bezet is. Er waren ook mensen bij die nog nooit moderne klavecimbelmuziek gehoord hadden en aangenaam verrast waren. Sommige kwamen op vrijdag terug voor het Slotconcert.

Het Slotconcert vond net als de finaleconcerten plaats in de Pleitzaal van de Muzerije. Deze zaal heeft een officiële capaciteit van 80 zitplaatsen, die opgeschaald kan worden tot maximal 100. In nauw overleg met de stichting heeft November Music voor deze zaal gekozen, omdat de ambitie van dit pilotproject meer zat in het vestigen van een geslaagde editie van een nieuw concours dan in het realiseren van grote(re) publieksaantallen. Dat laatste is een logische vervolgstap voor een toekomstige editie. Met de Pleitzaal stond het concours in een locatie die ook voor diverse andere programma's van November Music ingezet werd.

De effectiviteit van de publiciteit van het Slotconcert was goed. De zaal was bijna vol.

Voor een zelfstandig vervolg zal een andere balans bereikt moeten worden met een grotere zaal en een grotere recetteopbrengst door verkochte kaarten.



Applaus en bloemen na afloop van het Slotconcert.

Samenstelling van het publiek

1. Lokaal, regionaal en nationaal: mede dankzij de samenwerking met en ondersteuning van festival November Music had het concours een goede lokale, regionale en nationale uitstraling. Door de netwerken van de stichting Annelie de Man en die van November Music te combineren kon het concours rekenen op aandacht van publiek uit Den Bosch, breder uit heel Brabant en heel Nederland.
2. Internationaal: de stichting zelf heeft een uitgebreid internationaal netwerk wat ook blijkt uit het internationale deelnemersveld. Speciaal voor deze editie kwam er publiek over uit:
 - Polen (hoofdvakdocent klavecimbel)
 - De Verenigde Staten (hoofdvakdocent zonder banden met één van de finalisten)
 - Zaragoza (Silvia Marquez Chulilla, docente klavecimbel en oude-student van Annelie de Man)
 - Frankrijk (klaveciniste)
3. Onder aansturing van onze publiciteitsmedewerker hebben de finalisten hun eigen social media goed ingezet om bekendheid te genereren voor dit nieuwe concours. Daarmee is de internationale basis breder geworden dan die al was. Dit is een positieve ontwikkeling met het oog op een volgende editie.

Finaleconcerten: 50% lokaal/regionaal, 50% nationaal/internationaal

Slotconcert: 25% lokaal/regionaal, 75% nationaal/internationaal

Geïnteresseerde organisatoren

Via het netwerk van de stichting en van de juryleden zijn nieuwe contacten ontstaan met geïnteresseerde organisatoren en oude contacten aangehaald. Voor een toekomstige versie kunnen er meer voorrondes worden georganiseerd in Europa en wellicht daarbuiten, op dezelfde en op andere plaatsen dan in 2012.

Conclusie

Door de ruime actieve en passieve belangstelling van musici, componisten en publiek zien wij de continuïteit van de Prix Annelie de Man met vertrouwen tegemoet.

Met zeer beperkte mankracht en middelen hebben we het gehele projectplan op het beoogde hoogstaande niveau gerealiseerd binnen het gerealiseerde dekkingsplan. We beschouwen het project inhoudelijk, organisatorisch en financieel als geslaagd.